

... Schlüsselwörter:

Blindprägung  
Druckveredelung  
Prägeverfahren  
Stahlstich  
Tiefdruck

Hannovera GmbH

# Stahlstich: Die Synthese von Kunst und Handwerk

In jedem Produkt-Segment gibt es sie, die edlen Spitzenprodukte. Bei Automobilen kennt sie jeder wie Maybach, Bentley oder Bugatti und sie werden nicht am Fließband, sondern in einer »Manufaktur« hergestellt. Auch Original-Stahlstiche zu verwenden ist eine Stil-Frage. Nur wenige beherrschen die Technik der Herstellung von Stahlstichen wie die Hannovera GmbH.

Wer Bundespräsidenten, Bundeskanzler, Fürstenthäuser oder Vorstände bedeutender Konzerne zu seinen Kunden zählt, muss schon etwas Besonderes zu bieten haben. So ist es aber bei der Hannovera GmbH (Hannover), die mit über 125 Jahren älteste deutsche Stahlstichprägerei. Sie arbeitet seit 1873 nach dem Prinzip einer Manufaktur. Die Verantwortung liegt vom ersten bis zum letzten Arbeitsgang in den Händen erfahrener Graveure und Drucker, die die Kunst der Typografie genauso beherrschen wie die Beurteilung und Auswahl der Papierqualitäten, mit denen sie umgehen.

## Grafische Kunstfertigkeit

Der original Stahlstich-Prägedruck ist ein altes Tiefdruckverfahren. Bei der Hannovera GmbH weiß man noch wie eine Gravur von Hand bearbeitet sein muss, damit anschließend der Stahlstichpräger, ebenfalls von Hand, das passende Gegenstück (Patrize) schneiden kann. Auch der Umgang mit der Spezial-Stahlstichfarbe (laserfest) erfordert Erfahrung, damit der so typisch elegante Glanz dezent zur Geltung kommt.

Auf Spezialmaschinen werden Auflagen von 100 bis mehreren Hunderttausend geprägt. Die Leistung kann dabei bis zu 4000 Prägungen pro Stunde steigen. Die Bindung dieses Spezialbetriebes mit seinen Kunden aus ganz Deutschland ist gewachsen, vor allem weil die Zuverlässigkeit und Qualität aus Hannover überzeugend sind. Nicht ohne Grund: Ohne Qualitätskontrolle verlässt keine Sendung das Haus.

In Hannover legt man Wert auf den Begriff »Original-Stahlstich«, weil das den Unterschied zu »Stahlstich-Imitationen« ausmacht. Diese Imitation wird Thermo-Reliefdruck oder auch Queldruck genannt. Dort wird Pulver über einen frischen Druck gestreut und durch Erwär-



Stahlstich-Druckformen werden von Graveuren in Handarbeit hergestellt. Die freihändige Arbeit mit Lupe und Stichel ist Kunsthandwerk reinsten Wassers.

mung führt das zu einer Art »Zuckerüberguss«. Die einzigartige Qualität des Stahlstichs kann man damit nicht erreichen. Zum Kundenkreis der Hannovera GmbH gehören zum Beispiel Vorstände von Konzernen und Unternehmen ebenso wie Persönlichkeiten aus Adel und Politik. Aber es sind

nicht nur Prominente, sondern auch »normale« Geschäftsleute und Privatpersonen, die dezenten Stil und Eleganz schätzen, lassen sich »ihre« Stahlstichgravur anfertigen und verwenden diese ein Leben lang. In Hannover werden einige tausend Gravuren für die Kunden fachgerecht über viele Jahre verwahrt.



Nuancierte Farbgebungen sind ein mögliches Charakteristikum des Stahlstichs. Spezielle Lacke geben dem Druckbild Tiefe und Lebendigkeit sowie ein leuchtstarke Anmutung.



## Stahlstich:

### Faszination auf Papier

Von der Strichzeichnung über die Gravur, die Herstellung einer Matrize, dem Einfärben bis hin zur Einzelkontrolle eines jeden Druckstücks können mehr als 15 Arbeitsschritte nötig sein, die alle von Hand ausgeführt werden müssen. Der Geschäftsführer: »Diese Technik mag aufwändig sein. Aber wir halten daran fest, weil nur so zu erreichen ist, was Sie von uns erwarten dürfen.«

### Blindprägung:

#### Das Spiel von Licht und Schatten

Eine reizvolle Ergänzung des Stahlstichdrucks ist die Blindprägung. Dabei wird ein Motiv oder Schriftzug tief in das Metall graviert. Dementsprechend ist das Gegenstück, die Patrize aufwändig von Hand gearbeitet. Es ist möglich, das Motiv als Hochprägung mit erhabener Anmutung oder als Tiefprägung anzulegen. Auf dem Papier- oder Kartonbogen erscheint es deutlich sicht- und fühlbar bis in die feinste Nuance.

Der Reiz einer Blindprägung liegt so zum einen in der zurückhaltenden Eleganz der Licht- und Schatteneffekte, zum anderen aber auch in dem interessanten haptischen Gefühl, das sie hervorruft. Für eine ästhetisch ansprechende Gestaltung von Geschäftsdrucksachen kann zum Beispiel das Logo geprägt sein, während alle übrigen Zusätze wie Name, Adresse und anderes normal gedruckt werden.

### Farbgebung: Die Kunst liegt in der Nuancierung

Als edelstes Druckverfahren wurde der Stahlstich schon immer für besonders diffizile Aufgaben eingesetzt, zum Beispiel für den Druck von Wappen, Wertpapieren, Briefmarken und Geldscheinen. Nuancierteste Farbgebungen sind deshalb ein weiteres Charakteristikum die-



**Stahlstich als edles Druckverfahren kann für die Darstellung von Wappen genutzt werden.**



**Eine reizvolle Ergänzung des Stahlstichdrucks ist die Blindprägung.**

ser Technik. Spezielle Lacke geben dem Druckbild Tiefe und Lebendigkeit. Nach der Trocknung erhält es eine dauerhaft schimmernde, leuchtstarke Anmutung, die in ihrer Wirkung am ehesten mit Emaille verglichen werden kann.

Auch hier liegt es in der Kunst des Druckers, mit den vorhandenen Möglichkeiten das Optimum zu erzielen. Wurde nach den Vorstellungen unserer Kunden erst einmal eine Prägeform graviert, so ist es ein Leichtes, in kürzester Zeit Nachbestellungen auszuführen.

#### **Agenturen entdecken die Technik**

Zunehmend entdecken auch junge Designer und Produzenten aus Agenturen den Stahlstich- oder Blindpräggedruck (farblose Prägung) mit seinen gestalterischen Möglichkeiten (zum Beispiel um Firmenlogos hervorzuheben). Denn prägen

hat auch etwas mit einprägen zu tun. Ein geprägter Brief oder Visitenkarte prägen sich auch beim Empfänger besser ein. Die einzigartige Optik und Haptik machen den Unterschied zu normalen Druckverfahren.

Das edle Briefpapier oder die Visitenkarte mit original Stahlstich muss dabei nicht teuer sein. Eine Gravur ist zum Beispiel schon für 40 Euro zu haben und das Prägen von 100 Visitenkarten schon zwischen 70 und 80 Euro. Nach oben sind allerdings keine Grenzen gesetzt. Jede Anfrage wird individuell kalkuliert und angeboten.

Das Alleinstellungsmerkmal des Stahlstichs, also die Einbeziehung der dritten Dimension in ein Druckprodukt, ist ein edles Charakteristikum, das Kenner zu schätzen wissen und Laien überrascht, in der digitalen Zukunft mehr als heute. (br)

Infos: [info@hannovera-gmbh.de](mailto:info@hannovera-gmbh.de)



**Stahlplatten sind sein seltener Anblick. In der Hannovera GmbH werden die Druckstöcke für die Kunden jahrelang aufbewahrt.**